

## Julio González García, nuevo Secretario General y del Consejo de CORREOS



- **Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma (UAM) de Madrid y Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) está especializado en Derecho Administrativo**

**Madrid, 25 de septiembre de 2018.-** Julio González García ha sido nombrado nuevo Secretario General y del Consejo de CORREOS. Es Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Doctor en Derecho desde 1997 por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), en la que ejercía hasta ahora como catedrático de Derecho Administrativo. Ha sido director del Instituto de Derecho Europeo e Integración Regional de la UCM y Secretario General de la Universidad Complutense de Madrid.

González García es codirector de la *Revista de Derecho de Sectores Regulados* y miembro del Consejo de Redacción de otras como *Temas para el Debate*, además de haber publicado numerosos libros relacionados con el derecho, la economía y los bienes e infraestructuras públicos. Sus dos últimos libros son *Globalización económica y Estado* (2017) y *Enajenación de bienes públicos* (2018). Es autor del blog de análisis jurídico y político [Global Politics and Law](#).

Asimismo destaca su faceta como colaborador en medios como El Periódico de Cataluña, eldiario.es, Agenda Pública o la edición española del Huffington Post.

Para más información: María Jesús Hernández. Tf: 915963894  
Email: [maria.hernandez.fernandez@correos.com](mailto:maria.hernandez.fernandez@correos.com)



Correos pertenece al Grupo SEPI, un holding empresarial que abarca un total de 15 empresas públicas participadas de forma directa y mayoritaria, con una plantilla de casi 73.000 profesionales. También es accionista de la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en otras nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es la primera empresa del país por capilaridad y cobertura territorial, con cerca de 10.000 puntos de acceso a sus servicios. Distribuye cerca de 2.800 millones de envíos al año y llega diariamente a todos los hogares, empresas e instituciones. Cuenta con un equipo humano de más de 50.000 profesionales que trabajan para ofrecer soluciones integrales y una amplia gama de productos de alta calidad adaptados a los diferentes segmentos de clientes, tanto de paquetería y marketing directo como de servicios postales basados en nuevas tecnologías y financieros.

Síguenos en:

